

主題:我的寶物&永康街大冒險

(第七屆印象永康寫生比賽)

主辦單位:中華孝有教育經濟拓展協會

協辦單位:帕帕拉夏藝文中心

企劃人:柯雅凡

目錄

壹、 活動名稱	P.3
※活動目標	P.3
貳、 活動源起	P.3
參、 活動核心價值(宗旨)	P.4
肆、 關於帕帕拉夏藝文中心	P.4
伍、 活動報名	P.5
※活動日期與時間	P.5
※歷年參加人數統計	P.5
陸、 歷年協力單位	P.6
※發放獎助學金人數統計	P.6
柒、 活動預算表	P.7
捌、 募捐贊助項目	P.7
玖、 宣傳策略與實施方式	P.8
※活動文宣；網路宣傳	P.9
※易拉展與海報；頒獎典禮嘉賓邀請	P.9
拾、 補充資料	P.10
※評審評比照片	P.10
拾壹、 聯絡方式	P.10

壹、活動名稱：我的寶物&永康街大冒險 (第七屆印象永康繪畫比賽)

※活動目標：2017年，印象永康寫生比賽持續擴大推廣『全國社福徵畫組』，歷屆以來感謝社福機構及偏鄉小學的熱情參與，有遠自花東地區及高屏地區的學校報名參加，我們甚感欣慰。今年徵畫組主題為「我的寶物」，希望藉由生活當中自己最喜歡的人、事、物等主題發揮，提供小朋友們一個藝術的舞台，獲得社會大眾的肯定，品嚐自己努力的成果，讓他們更有自信迎接未來的挑戰，創作出心中最美的圖畫！

欲共創親子藝術的推廣，『現場寫生組』將帶領小朋友們一同踏入大自然的領域，今年寫生組的主題為「永康街大冒險」，在熙來攘往的台北永康公園盛大舉行，培養小朋友從觀察周遭開始，紀錄與大自然的互動，亦在作品中揮灑內心的色彩。我們更希望在繁忙的生活當中，提供親子之間的難得時光，藉由實地的寫生與互動，拉近彼此距離，感情更為融洽。

貳、活動源起：

本協會與帕帕拉夏藝文中心合作，目標以『全國社福徵畫組』與『現場寫生組』活動為出發點，一方面為回饋社會盡心，另一方面凝聚社區向心力，也讓參與的小朋友們能透過自己的雙眼觀察生活之美，並把看到的景象呈現於畫作之中。

第二年更緊密與社服團體聯繫，從中了解尚有非常多孩子因為家庭考量與經濟因素，以致無法完成學業。再加上曾經有一位住在嘉義的小朋友在奶奶陪同之下前來台北領獎，但是路途遙遠，頒獎典禮當天抵達時，所有活動已經結束，獎助學金已交由公益團體代表人先行領取，那落寞的神情讓人沒齒難忘，從此決定提供交通費給得獎的小朋友北上領獎，無不希望能盡自己微薄之力，回饋給社會未來棟樑。

承襲前四年的經驗，第五年的活動更是有聲有色，在大家的鼓勵與社服團體的協助下，活動擴及全台灣的偏遠地區，得獎小朋友能有機會上台北親自體會受獎的殊榮。第六年邀請到八組表演團體，在印象永康頒獎典禮上展現熱情，所有的高興都在小朋友們的心中種下了開心的種子，從他們幸福的表情中，知道這一切的付出，都是值得的，台北的藝文特區 - 東門永康公園，在他們心中存在著美好的回憶。

以服務為活動宗旨，第一屆至第七屆頒獎典禮盛邀新生國小合唱團、新生國小弦樂團、金華國中管樂團鼎力相助，北一女中舞蹈社、師大附中舞蹈社及對社區服務有意願之表演團體，共襄盛舉。

參、活動核心價值(宗旨)：

1. 提供清寒家庭的小朋友有爭取獎助學金的機會。
2. 希望此活動可以吸引更多人認識具有藝術與人文特色的台北東門永康商圈，促進社區凝聚力。
3. 社區活動之育教於樂，拉近親子之間的距離。
4. 活動結合教育系統，與教育局、文化局、全國偏鄉小學及社福機構協力推廣。
5. 秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，回饋社會。

肆、關於帕帕拉夏藝文中心：

帕帕拉夏藝文中心，在創建的第一年就希望有好的開始，秉持「人文素養與教育推廣」，願為社會盡一份心力。在永康福住里深耕逾十年，致力協助東門永康商圈發展協會舉辦各式活動，同時其也是東門永康商圈常務理事之一，其藝文中心主要提供給台灣藝術家作為展覽空間，並且舉辦親子活動，一同邀請父母陪同孩子們一起動手親近藝術，不僅凝聚家人之間的互動，亦啟發孩子們的潛力，讓藝術成為他們生活中的興趣之一，讓藝術走入生活，讓生活中充滿藝術。

帕帕拉夏藝文中心每個月的主題展覽以及開幕茶會，主要推廣對象為台灣的藝術家，歷經五年下來已經培養近 50 位成熟的藝術家，參展經驗、策展規劃、藝術格局等，讓藝術家的創作更具有藝術性與市場性，我們規劃再下一個五年的時間，開發有潛力的藝術家推廣至國際，在海外設點，面對國際的挑戰。

多元的藝術，多元的結合，多元的創新，讓帕帕拉夏藝文中心成長茁壯，而孝有教育經濟拓展協會自成立以來，積極與社福機構及輔導團體連結，期盼凝聚更多的社會資源，給予有潛力的孩子們，希望他們藉由自己的雙手，開創出屬於自己的一片天，「十年種樹，百年樹人」，願大家有目共睹。

伍、活動報名：

1. 現場寫生組：4 - 12 歲小朋友，自行準備畫畫用具，圖畫紙一律由主辦單位提供。
2. 全國社福徵畫組：4 - 12 歲小朋友，附上公益團體單位印章，採取郵寄的方式比賽。

※現場寫生組比賽地點:台北市大安區東門永康商圈，於永康公園報到(近捷運東門站)

活動日期與時間:

寫生比賽日期為 2017/11/11(六) 或 2016/11/18(六) (11 號若遇雨則延至 18 號)

頒獎典禮日期為 2017/12/16(六)

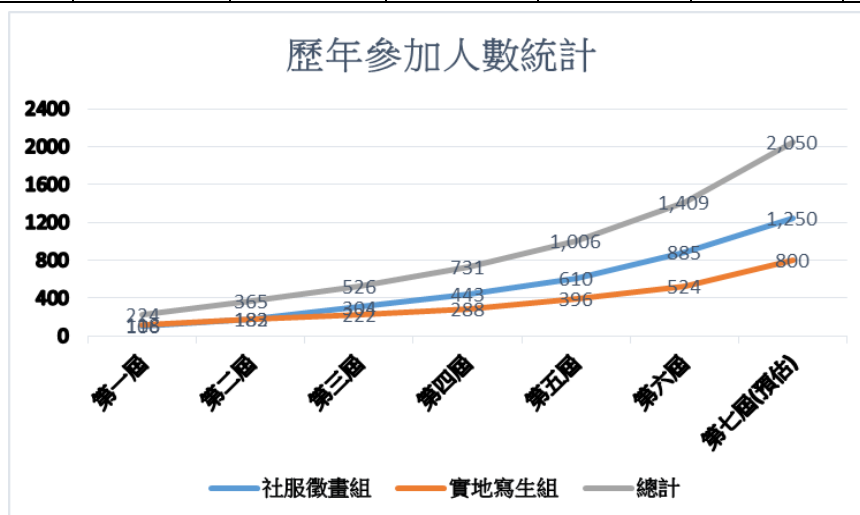
(此日期將因應學校行事曆，若有更動會先行通知並申請異動。)

*寫生比賽時間為當日早上九點至下午三點。

*頒獎典禮時間為當日下午一點至下午五點。

歷年參加人數統計:

	第一屆	第二屆	第三屆	第四屆	第五屆	第六屆	第七屆(目標)
社服徵畫組	106	183	304	443	610	885	1,250
實地寫生組	118	182	222	288	396	524	800
總計	224	365	526	731	1,006	1,409	2,050

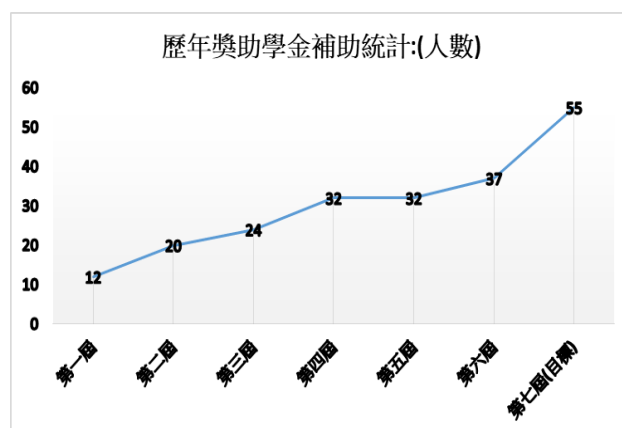
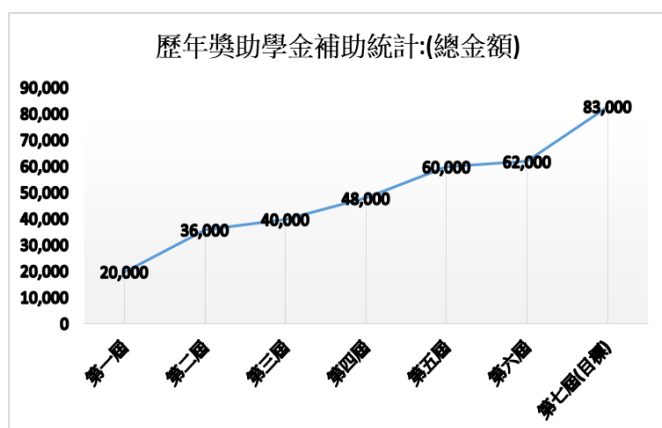


陸、歷年協力單位:

臺北市教育局、臺北市文化局、臺北市立美術館之友協會、鳳甲美術館、財團法人臺北市高惟岳關懷慈善基金會、聯華食品工業股份有限公司、麥當勞叔叔之家、台灣資生堂股份有限公司、聖瑪莉、雄獅旅遊、新生國小、金華國中、台新銀行、玉山銀行、義美食品、駿邑國際、珍愛一世鑽石集團、思慕昔連鎖餐飲集團、精頭腦文理補習班、東門永康商圈發展協會、麵屋黑平、富麗華不動產開發企業有限公司、樂活多媒體有限公司、Curves、教育部青少年諮詢委員會、白象文化事業有限公司、彭村梅 SPA、法恩、御復珍食品。

歷年獎助學金補助統計:

	第一屆	第二屆	第三屆	第四屆	第五屆	第六屆	第七屆(目標)
人數	12	20	24	32	32	37	55
總金額	20,000	36,000	40,000	48,000	60,000	62,000	83,000



柒、活動預算表

第七屆印象永康寫生比賽費用統計			
	項目	數量	金額
1	舞台	1	\$ 150,000
2	評審費用	3	\$ 15,000
3	獎狀製作費用(含護貝)	87	\$ 3,200
4	獎盃	12	\$ 5,400
5	宣傳單	8000	\$ 2,500
6	海報	200	\$ 3,000
7	志工餐費	50	\$ 5,000
8	徵畫組獎助學金	55	\$ 83,000
9	易拉展	3	\$ 1,060
10	公車車體及媒體廣告宣傳		\$ 65,600
11	中南部徵畫組獲獎人車資補助		\$ 60,000
12	帳篷租借	7	\$ 2,500
13	指揮師資	1	\$ 5,000
14	郵寄費		\$ 2,500
15	寫生場地布置		\$ 15,000
16	礦泉水	600	\$ 9,000
	總計		\$ 427,760

捌、募捐贊助項目:

◎現場寫生組獎品：獎狀、獎品、獎盃（前三名）。

◎全國社福徵畫組獎品：獎狀、禮品、獎助學金。

*獎學金贊助(開立協會募款證明)

參考金額：徵畫組 第一名 每位新台幣 5,000 元整(共 4 位)

徵畫組 第二名 每位新台幣 3,000 元整(共 4 位)

徵畫組 第三名 每位新台幣 2,000 元整(共 4 位)

徵畫組 佳作 每位新台幣 1,000 元整(共若干位)

*禮品贊助(開立協會收據證明)

參考數量：寫生組各組第一、二、三名以及佳作(共 32 位)

參賽伴手小禮 500 位

(協力與贊助廠商之抬頭皆會名列於此活動相關宣傳資料中:海報、DM、易拉展、粉絲團、結案報告等)

玖、宣傳策略與實施方式:

※七月份將所有協辦與贊助廠商的名單整合，八月份開始做活動宣傳。

1.活動宣傳單與電子圖檔如下:



現場寫生組 DM (以第六屆為例)

全國社福徵畫組 DM (以第六屆為例)

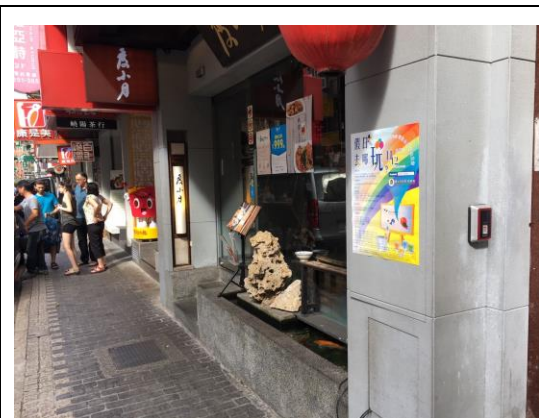
※所有的協辦與贊助廠商之抬頭將名列在活動文宣。

※書面文宣將以寄送的方式遞交:

- 曾經合作過的社福單位。
- 曾經合作過的幼兒園、國民小學。
- 曾經合作過的畫室與美術班。
- 新搜尋的單位及轉介紹的單位。
- 捷運站海報張貼。
- 台北永康街周邊張貼、鄰里公佈欄。



台北捷運站張貼活動海報(以第六屆為例)



永康街周邊張貼海報(以第六屆為例)

※第七屆已成功申請臺北市公車公益廣告車體海報曝光。

2.網路宣傳:

※電子圖檔將以網路宣傳及電子信的方式遞交與推廣:

- 傳媒報導推廣(如鉅亨網、蕃薯藤等)。
- 帕帕拉夏官方網站。
- 帕帕拉夏臉書粉絲團、帕帕拉夏 Google Plus。
- 相關活動宣傳網站(如城市通、獎金獵人、Youtube 等)。

3.宣傳易拉展與海報:

※易拉展在活動宣傳期間擺設在永康商圈，比賽當日將放置於比賽現場。

※宣傳海報以書面的郵寄方式遞交給曾經合作的單位(如傳單)，另外張貼於永康商圈鄰近的店家與里民公佈欄，作為推廣。

主辦單位: 帕帕拉夏藝文中心 PAPA RASHA ART CENTER

指導單位: 臺北市政府 教育局

協辦單位: 家明珠寶, 東森房屋, 珍愛一世鑽石, 東門永康商圈發展協會, 財團法人臺北市高惟岳關懷慈善基金會, 中華經濟文化發展協會, 精頭腦文理補習班, 新生國小合唱團, 新生國小弦樂團

贊助單位: CURVES 北投, FLORAME 法恩, KITCHEN 99, 小珍珠烘焙坊, 毛"你好" FORPET WORKSHOP, 芋頭大王, 亞禮亞詩, 東門餃子館, 幸福可可, 前教育部青少年諮詢委員會委員林子翔, 頂尖高手鹹酥雞, 富麗華不動產開發企業有限公司, 游子美學手創空間, 喫飯食堂, 誠記越南麵食館, 精翠齒醫醫學美容, 樂活多媒體有限公司, 億霖企業股份有限公司, 麵屋黑平

御復珍

白象文化 www.hoitravel.com

SUNMERRY 字 研 社

聯華食品工業股份有限公司 LIA HWA FOOD CORPORATION

御復珍

家明珠寶

東森房屋

珍愛一世鑽石

東門永康商圈發展協會

財團法人臺北市高惟岳關懷慈善基金會

中華經濟文化發展協會

精頭腦文理補習班

新生國小合唱團

新生國小弦樂團

CURVES 北投

FLORAME 法恩

KITCHEN 99

小珍珠烘焙坊

毛"你好" FORPET WORKSHOP

芋頭大王

亞禮亞詩

東門餃子館

幸福可可

前教育部青少年諮詢委員會委員林子翔

頂尖高手鹹酥雞

富麗華不動產開發企業有限公司

游子美學手創空間

喫飯食堂

誠記越南麵食館

精翠齒醫醫學美容

樂活多媒體有限公司

億霖企業股份有限公司

麵屋黑平

大圖布幕宣傳(以第六屆為例)

4.頒獎典禮嘉賓邀請:

※我們將邀請協辦與贊助單位出席頒獎典禮，給予獲獎的小朋友們支持與鼓勵，活動流程可安排致詞，藉以推廣品牌形象。

親愛的貴賓

帕帕拉夏藝文中心主辦
「第六屆印象永康」寫生比賽
已於11月12日圓滿結束
緊接著是原所期待的「頒獎典禮」
本中心誠摯地邀請您一同來參與
繼續為藝術生活化而努力
感謝您的支持

105年度第六屆
印象永康 寫生比賽 INVITATION

觀禮

日期: 2016年12月17日 SAT
時間: 14:00-16:00
地點: 大安區永康公園
地址: 台北市大安區永康街8號

家明珠寶 帕帕拉夏藝文中心
聯合敬邀

帕帕拉夏藝文中心 台北市永康街243號21樓 02-25582916

頒獎典禮邀請函(以第六屆為例)



活動現場留影(以第六屆為例)

拾、補充資料



教授評比照片(以第六屆為例):

新臺北藝術學會理事長 - 賴振輝老師

國立臺北教育大學藝術與造型設計學系教授 - 林明德老師

臺北市立大安國小美術老師 - 林美智老師

拾壹、聯絡方式:

中華孝有教育經濟拓展協會

帕帕拉夏藝文中心 副理 柯雅凡 電話&傳真: 02-2358-2916

地址:10649 台北市大安區金華街 243 巷 21 號 E-mail:pprsa.art23582916@gmail.com